

2016-2022年中国硫酸钙晶 须市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国硫酸钙晶须市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硫酸钙晶须具有高强度、高模量、高韧性、高绝缘性、耐磨耗、耐高温、耐酸碱、抗腐蚀、红外线反射性良好、易于表面处理、易与聚合物复合、无毒等诸多优良的理化性能。

硫酸钙晶须集增强纤维和超细无机填料二者的优势于一体,可用于树脂、塑料、橡胶、涂料、油漆、造纸、沥青、摩擦和密封材料中作补强增韧剂或功能型填料;又可直接作为过滤材料、保温材料、耐火隔热材料、红外线反射材料和包覆电线的高绝缘材料。

硫酸钙晶须是以生石膏为原料经特定工艺及配方合成的硫酸钙纤维状单晶体。它具有均匀的横截面、完整的外形和高度完善的内部结构,是一种有着许多特殊性能的非金属材料。硫酸钙晶须应用于高分子材料,不仅能够增强、增韧,而且还能起到增稠、耐热、耐磨、耐油等作用。以硫酸钙晶须为填料,在实验室进行了配制环氧树脂胶粘剂的试验研究。研究中着重考察了硫酸钙晶须对环氧胶粘剂强度、韧性、耐热及触变性的影响。结果表明,以硫酸钙晶须作填充剂配制的环氧胶粘剂与常用的填充剂相比,不仅具有明显的增强、增韧、增稠、耐热、耐磨、耐油及触变性高等特点,而且配制胶粘剂的综合成本并不提高。可以说,硫酸钙晶须在胶粘剂中的应用有着十分广泛的前景。

报告目录:

第一章 世界硫酸钙晶须行业发展情况分析 13

第一节 世界硫酸钙晶须行业分析 13

一、世界硫酸钙晶须行业特点 13

二、世界硫酸钙晶须产能状况 13

三、世界硫酸钙晶须行业动态 14

第二节 世界硫酸钙晶须市场分析 15

一、世界硫酸钙晶须生产分布 15

二、世界硫酸钙晶须消费情况 16

三、世界硫酸钙晶须消费结构 17

四、世界硫酸钙晶须价格分析 18

第三节 2014-2015年中外硫酸钙晶须市场对比 18

第二章 中国硫酸钙晶须行业供给情况及趋势 19

第一节 2011-2015年中国硫酸钙晶须行业市场供给分析 19

一、硫酸钙晶须整体供给情况分析 19

二、硫酸钙晶须重点区域供给分析 19

第二节 硫酸钙晶须行业供给关系因素分析 20

一、需求变化因素	20
二、厂商产能因素	20
三、原料供给状况	20
四、技术水平提高	21
第三节硫酸钙晶须行业技术发展趋势	24
一、硫酸钙晶须项目概述	24
二、硫酸钙晶须应用领域	25
三、生产工艺技术进展及当前发展趋势	26
四、应用情况及分析	27
五、产品技术成熟度分析	27
第四节2014-2015年中国硫酸钙晶须行业市场供给趋势	29
一、硫酸钙晶须整体供给情况趋势分析	29
二、硫酸钙晶须重点区域供给趋势分析	29
三、影响未来硫酸钙晶须供给的因素分析	29
第三章 金融危机下硫酸钙晶须行业宏观经济环境分析	30
第一节 2014-2015年全球经济环境分析	30
一、2014-2015年全球经济运行概况	30
二、2014-2015年全球经济形势预测	31
第二节 金融危机对全球经济的影响	35
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	35
二、对各国实体经济的影响	36
第三节 金融危机对中国经济的影响	37
一、金融危机对中国实体经济的影响	37
二、金融危机影响下的主要行业	39
三、中国宏观经济政策变动及趋势	41
第四节 2014-2015年中国经济环境分析	43
一、2014-2015年中国宏观经济运行概况	43
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	58
第四章 2015年中国硫酸钙晶须行业发展概况	62
第一节 2015年中国硫酸钙晶须行业市场供给分析	62
第二节 2015年中国硫酸钙晶须行业发展特点分析	62
第三节 2015年中国硫酸钙晶须行业市场供需分析	63

第四节 2015年中国硫酸钙晶须行业价格分析	64
第五章 2015年中国硫酸钙晶须行业整体运行状况	65
第一节 2015年硫酸钙晶须行业产销分析	65
第二节 2015年硫酸钙晶须行业盈利能力分析	66
第三节 2015年硫酸钙晶须行业偿债能力分析	67
第四节 2015年硫酸钙晶须行业营运能力分析	68
第六章 2013-2015年中国硫酸钙晶须行业进出口市场分析	69
第一节 2013-2015年硫酸钙晶须行业进出口特点分析	69
第二节 2013-2015年硫酸钙晶须行业进出口量分析	69
一、进口分析	69
二、出口分析	70
第三节 2013—2014年硫酸钙晶须行业进出口市场预测	70
一、进口预测	70
二、出口预测	70
第七章 2013-2015年中国硫酸钙晶须行业投资价值（绩效）及行业发展预测	71
第一节 2013-2015年硫酸钙晶须行业成长性分析	71
第二节 2013-2015年硫酸钙晶须行业经营能力分析	72
第三节 2013-2015年硫酸钙晶须行业盈利能力分析	72
第四节 2013-2015年硫酸钙晶须行业偿债能力分析	73
第五节 2013-2015年我国硫酸钙晶须行业产值预测	74
第六节 2013-2015年我国硫酸钙晶须行业销售收入预测	75
第七节 2013-2015年我国硫酸钙晶须行业总资产预测	75
第八章 2013-2015年中国硫酸钙晶须产业行业重点区域运行分析	76
第一节 2013-2015年东北地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	76
第二节 2013-2015年华东地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	77
第三节 2013-2015年中南地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	78
第四节 2013-2015年华北地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	79
第五节 2013-2015年西北地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	80
第六节 2013-2015年西南地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	81
第九章 2014-2015年中国硫酸钙晶须行业重点企业竞争力分析	82
第一节 洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司	82
一、公司基本情况	82

二、公司主要财务指标分析 82

三、公司竞争力 85

四、公司未来战略分析 85

第二节 昌大国际控股有限公司 85

一、公司基本情况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司竞争力 93

四、公司未来战略分析 94

第三节 上海孚华实业有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司竞争力 97

四、公司未来战略分析 97

第四节 合肥健坤化工有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、公司主要财务指标分析 98

三、公司竞争力 100

四、公司未来战略分析 100

第五节 潞城市金晟矿物纤维科技有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 101

三、公司竞争力 103

四、公司未来战略分析 104

第十章 2014-2015年中国硫酸钙晶须行业消费者偏好调查 104

第一节 硫酸钙晶须目标客户群体调查 104

一、不同收入水平的人群对硫酸钙晶须了解分析调查 104

二、对硫酸钙晶须略有了解的群体年龄分布 105

三、不同地区的群体认识调查 106

第二节 硫酸钙晶须的品牌市场调查 106

一、消费者对硫酸钙晶须品牌认知度宏观调查 106

二、消费者对硫酸钙晶须的品牌偏好调查 107

三、消费者对硫酸钙晶须品牌的首要认知渠道 109

四、消费者的消费理念调研 109

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 110

一、价格敏感程度 110

二、品牌的影响 110

三、购买方便的影响 110

四、广告的影响程度 111

五、包装的影响程度 111

第十二章 中国硫酸钙晶须行业投资策略分析 112

第一节 2015年中国硫酸钙晶须行业投资环境分析 112

第二节 2015年中国硫酸钙晶须行业投资趋势分析 114

第三节 2015年中国硫酸钙晶须行业产品投资方向 114

第四节 2013-2015年中国硫酸钙晶须行业投资收益预测 115

一、预测理论依据 115

二、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业工业总产值预测 117

三、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业行业销售收入预测 117

四、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业市场容量预测 118

五、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业总资产预测 118

第十二章 中国硫酸钙晶须行业投资风险分析 119

第一节 中国硫酸钙晶须行业内部风险分析 119

一、市场竞争风险分析 119

二、技术水平风险分析 119

三、企业竞争风险分析 119

四、企业出口风险分析 120

第二节 中国硫酸钙晶须行业外部风险分析 120

一、宏观经济环境风险分析 120

二、行业政策环境风险分析 121

三、关联行业风险分析 121

第十三章 硫酸钙晶须行业发展趋势与投资战略研究 122

第一节 硫酸钙晶须市场发展潜力分析 122

一、市场空间广阔 122

二、竞争格局变化 123

三、高科技应用带来新生机 123

第二节 硫酸钙晶须行业发展趋势分析 123

一、品牌格局趋势 123

二、渠道分布趋势 124

三、消费趋势分析 124

第三节 硫酸钙晶须行业发展战略研究 125

一、战略综合规划 125

二、技术开发战略 126

三、区域战略规划 126

四、产业战略规划 128

五、营销品牌战略 129

六、竞争战略规划 130

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 131

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 131

第二节 外销与内销优势分析 132

一、投资对象 132

二、投资营销模式 132

1、硫酸钙晶须企业的国内营销模式建议 132

2、硫酸钙晶须企业海外营销模式建议 133

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 137

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 138

第五节 2016-2022年市场盈利预测 139

第六节 项目投资建议 140

一、项目投资建议 140

二、产品技术应用注意事项 141

三、产品生产开发注意事项 141

四、产品销售注意事项 142

五、项目运作及管理建议 143

图表目录：

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须产能变化 13

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须产能预测 14

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须产量变化 15

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须产量预测 16

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须消费量变化 16

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须消费量预测 17

图表：2015年世界硫酸钙晶须消费结构分布 17

图表：2015年中外硫酸钙晶须市场对比 18

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须国内市场整体供给 19

图表：2013-2015年影响硫酸钙晶须产品原料供给行业运行的稳定因素 21

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须国内市场整体供给预测 29

图表：货币政策的“敏感”时期 42

图表：国内生产总值变化走势图 46

图表：人均国内生产总值变化走势图 46

图表：最终消费支出贡献率走势图 47

图表：资本形成总额贡献率走势图 47

图表：货物和服务净出口贡献率走势图 48

图表：居民消费价格指数-总指数走势图 49

图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 52

图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 54

图表：PMI走势图 57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138314.html>